

Sie wollen im Online-Marketing etwas bewegen und richtig durchstarten?

Dann sind Sie bei uns genau richtig

- als neuer Online-Marketing-Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt SEO

Ihr Job bei uns:

- Erstellung und Pflege von Nutzer- und SEO-optimierten Websites, CMS und Weblogs, sowohl hinsichtlich des Designs, der Programmierung/Umsetzung sowie Texte
- SEO-Optimierung von Content & Contentmarketing
- Umsetzung von Linkmarketing
- Beratung und Umsetzung von nachhaltigen On- und Offpage-Maßnahmen wie Keyword-recherche, Contentberatung, Webseitenaufbau-Optimierung, Seeding etc.
- Analyse von (Kunden-)Online-Auftritten in Bezug auf inhaltliche und technische SEO-Kriterien, Wettbewerbsanalysen
- SEO-Controlling: Überwachung laufender SEO-Maßnahmen mit unseren Reporting-/Controlling- und Tracking-Tools
- Auswertung und Aufbereitung von (Kunden-) Reportings zu SEO-Kennzahlen, Performance, etc.
- Kundenkontakt, -verkauf und -beratung zu SEO-Strategien und -Kampagnen sowie deren Konzeption und Umsetzung

Ihre Fähigkeiten:

- Bereits erste SEO-Erfahrungen oder/und sehr großes Interesse an diesem Themengebiet
- Exzellente technische Kenntnisse (HTML/XHTML, CMS (v.a. Wordpress, Joomla, Contao), CSS, Grafiksoftware, PHP Programmierung, MS-Office etc.)
- Betriebswirtschaftliches und analytisches Verständnis sowie Fähigkeit
- Textsicherheit mit **exzellenter** Rechtschreibung in deutscher Sprache
- Strukturierte, selbständige und methodische Arbeitsweise
- Offenes, kommunikatives Wesen mit Lust auf immer neue Ideenentwicklung im Team, Kundenkontakt und Vernetzung in der SEO-Szene
- Elan und Einsatzbereitschaft
- Gute Englischkenntnisse



Unser Angebot für Sie:

- Sie werden herzlich willkommen geheißen, in unserem exklusiven Team angeleitet und zum Top-SEO aufgebaut – d.h. wir gehen individuell auf Ihren Kenntnisstand ein
- Arbeit in einer renommierten, langjährig erfolgreichen Agentur, die aber so flexibel geblieben ist, dass täglich neue Ideen und Strategien entwickelt werden – und zum Einsatz kommen
- Selbständigkeit und Verantwortung der Arbeitsergebnisse, unmittelbares Feedback und Transparenz durch Erfolgsergebnis
- Top-Vernetzung in der SEO-Szene, Sie werden ein Teil von uns/davon
- Möglichkeit der einzigen staatlichen SEO-Zertifizierung, da wir Gründer und Inhaber der einzigen deutschsprachigen SEO-Akademie sind (www.afs-Akademie.org)
- Festanstellung, angemessene Vergütung und Honorierung Ihrer Leistung

Wir freuen uns auf Ihre digitale Bewerbung!

Cordula Viertel (Koordination): c.viertel@sem-seo-gmbh.de

SEM SEO GmbH, Hochbaumstraße 48, 14167 Berlin

Sie wollen im Internet etwas bewegen und richtig durchstarten?

Dann sind Sie bei uns genau richtig

- als neuer Online-Redakteur (m/w/d) mit Schwerpunkt SEO

Ihr Job bei uns:

- SEO-Optimierung von Content & Contentmarketing
- Umsetzung von Linkmarketing
- Erstellung und Pflege von Nutzer- und SEO-optimierten Websites, CMS und Weblogs, sowohl hinsichtlich des Designs, der Programmierung/Umsetzung sowie Texte
- Beratung und Umsetzung von nachhaltigen On- und Offpage-Maßnahmen wie Keyword-recherche, Contentberatung, Webseitenaufbau-Optimierung, Seeding etc.
- Analyse von (Kunden-)Online-Auftritten in Bezug auf inhaltliche und technische SEO-Kriterien, Wettbewerbsanalysen
- SEO-Controlling: Überwachung laufender SEO-Maßnahmen mit unseren Reporting-/Controlling- und Tracking-Tools
- Auswertung und Aufbereitung von (Kunden-) Reportings zu SEO-Kennzahlen, Performance, etc.
- Kundenkontakt, -verkauf und -beratung zu SEO-Strategien und -Kampagnen sowie deren Konzeption und Umsetzung

Ihre Fähigkeiten:

- Bereits erste SEO-Erfahrungen oder/und sehr großes Interesse an diesem Themengebiet
- Exzellente technische Kenntnisse (HTML/XHTML, CMS (v.a. Wordpress, Joomla, Contao), CSS, Grafiksoftware, PHP Programmierung, MS-Office etc.)
- Betriebswirtschaftliches und analytisches Verständnis sowie Fähigkeit
- Textsicherheit mit **exzellenter** Rechtschreibung in deutscher Sprache
- Strukturierte, selbständige und methodische Arbeitsweise
- Offenes, kommunikatives Wesen mit Lust auf immer neue Ideenentwicklung im Team, Kundenkontakt und Vernetzung in der SEO-Szene
- Elan und Einsatzbereitschaft
- Gute Englischkenntnisse



Unser Angebot für Sie:

- Sie werden herzlich willkommen heißen, in unserem exklusiven Team angeleitet und zum Top-SEO aufgebaut – d.h. wir gehen individuell auf Ihren Kenntnisstand ein
- Arbeit in einer renommierten, langjährig erfolgreichen Agentur, die aber so flexibel geblieben ist, dass täglich neue Ideen und Strategien entwickelt werden – und zum Einsatz kommen
- Selbständigkeit und Verantwortung der Arbeitsergebnisse, unmittelbares Feedback und Transparenz durch Erfolgsergebnis
- Top-Vernetzung in der SEO-Szene, Sie werden ein Teil von uns/davon
- Möglichkeit der einzigen staatlichen SEO-Zertifizierung, da wir Gründer und Inhaber der einzigen deutschsprachigen SEO-Akademie sind (www.afs-Akademie.org)
- Festanstellung, angemessene Vergütung und Honorierung Ihrer Leistung

Wir freuen uns auf Ihre digitale Bewerbung!

Cordula Viertel (Koordination): c.viertel@sem-seo-gmbh.de

SEM SEO GmbH, Hochbaumstraße 48, 14167 Berlin

Sie wollen in SEO etwas bewegen und richtig durchstarten?

Dann sind Sie bei uns genau richtig

- als neuer SEO-Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt Content

Ihr Job als SEO bei uns:

- Erstellung und Pflege von Nutzer- und SEO-optimierten Websites, CMS und Weblogs, sowohl hinsichtlich des Designs, der Programmierung/Umsetzung sowie Texte
- Umsetzung von Linkbuilding
- Beratung und Umsetzung von nachhaltigen On- und Offpage-Maßnahmen wie Keyword-recherche, Contentberatung, Webseitenaufbau-Optimierung, Seeding etc.
- Analyse von (Kunden-)Online-Auftritten in Bezug auf inhaltliche und technische SEO-Kriterien, Wettbewerbsanalysen
- SEO-Controlling: Überwachung laufender SEO-Maßnahmen mit unseren Reporting-/Controlling- und Tracking-Tools
- Auswertung und Aufbereitung von (Kunden-)Reportings zu SEO-Kennzahlen, Performance, etc.
- Kundenkontakt, -verkauf und -beratung zu SEO-Strategien und -Kampagnen sowie deren Konzeption und Umsetzung

Ihre Fähigkeiten:

- Bereits erste SEO-Erfahrungen oder/und sehr großes Interesse an diesem Themengebiet
- Exzellente technische Kenntnisse (HTML/XHTML, CMS (v.a. Wordpress, Joomla, Contao), CSS, Grafiksoftware, PHP Programmierung, MS-Office etc.)
- Betriebswirtschaftliches und analytisches Verständnis sowie Fähigkeit
- Textsicherheit mit **exzellenter** Rechtschreibung in deutscher Sprache
- Strukturierte, selbständige und methodische Arbeitsweise
- Offenes, kommunikatives Wesen mit Lust auf immer neue Ideenentwicklung im Team, Kundenkontakt und Vernetzung in der SEO-Szene
- Elan und Einsatzbereitschaft
- Gute Englischkenntnisse



Unser Angebot für Sie:

- Sie werden herzlich willkommen geheißen, in unserem exklusiven Team angeleitet und zum Top-SEO aufgebaut – dh. wir gehen individuell auf Ihren Kenntnisstand ein
- Arbeit in einer renommierten, langjährig erfolgreichen Agentur, die aber so flexibel geblieben ist, dass täglich neue Ideen und Strategien entwickelt werden – und zum Einsatz kommen
- Selbständigkeit und Verantwortung der Arbeitsergebnisse, unmittelbares Feedback und Transparenz durch Erfolgsergebnis
- Top-Vernetzung in der SEO-Szene, Sie werden ein Teil von uns/davon
- Möglichkeit der einzigen staatlichen SEO-Zertifizierung, da wir Gründer und Inhaber der einzigen deutschsprachigen SEO-Akademie sind (www.afs-Akademie.org)
- Festanstellung, angemessene Vergütung und Honorierung Ihrer Leistung,

Wir freuen uns auf Ihre digitale Bewerbung!

Cordula Viertel (Koordination): c.viertel@sem-seo-gmbh.de

SEM SEO GmbH, Hochbaumstraße 48, 14167 Berlin